



Redes Sociales y las Pymes

Marketing Digital

12-03 10

Expectativas del Empresario



Clientes Leales

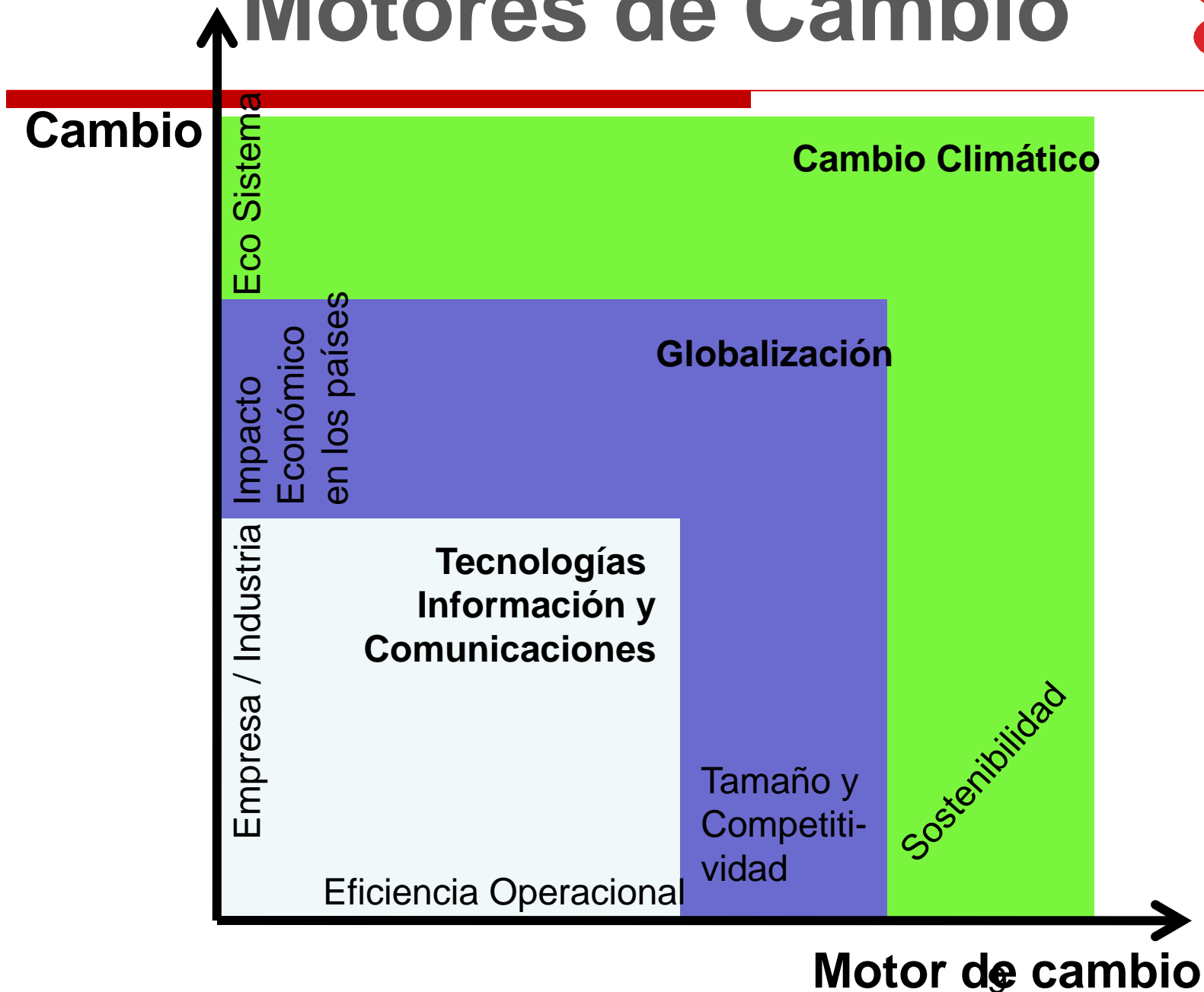


http://www.revivedrewards.com/uploads/happy_customers.jpg



Dónde estamos?

Motores de Cambio



CHANGE

Estar con el consumidor en los momentos de **mayor influencia** en sus decisiones

Puntos de Contacto: cuando los consumidores están abiertos a ser influenciados: **publicidad**, reportajes, *conversaciones con los familiares y amigos* y **experiencias** de uso del producto.

Para **atraer contactos** y que estos se conviertan en prospectos y después en clientes

Situación



facebook



twitter



Múltiples
Productos



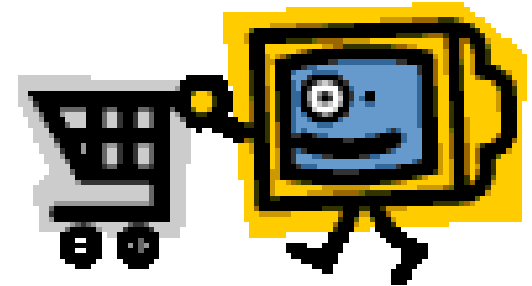
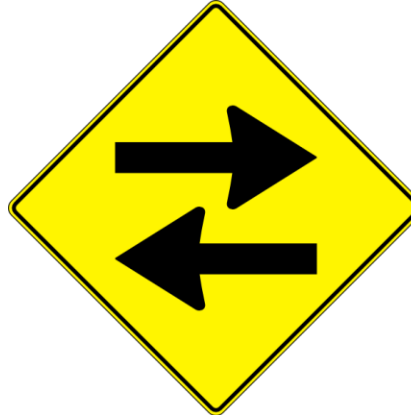
Live Search

Linked in

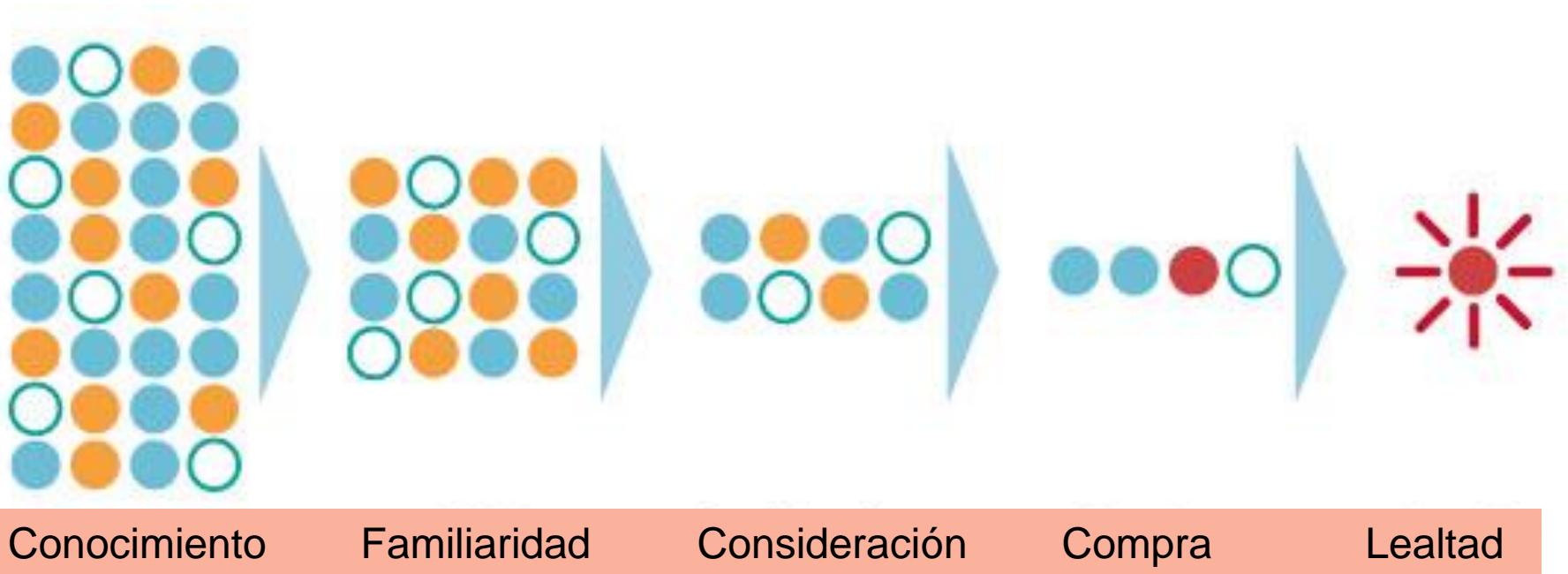


Múltiples
Medios

Comunicación



Proceso Tradicional de Compra



De compras





Poder del Vendedor

You get all the advantages of a complete drill press—big capacity (up to $\frac{1}{2}$ " hole drilling capacity in cast iron), four speeds, free floating spindle drive with a spindle travel of $3\frac{5}{8}$ inches,

Información



Easy to swing drill press into position—no heavy motor to lift. Tool is perfectly balanced.



Make picture frames, shaped table edges, ornamental mouldings and the like, with shaper attachment.



Mix foods, salad dressings, meringues, paints and similar things with your drill press.

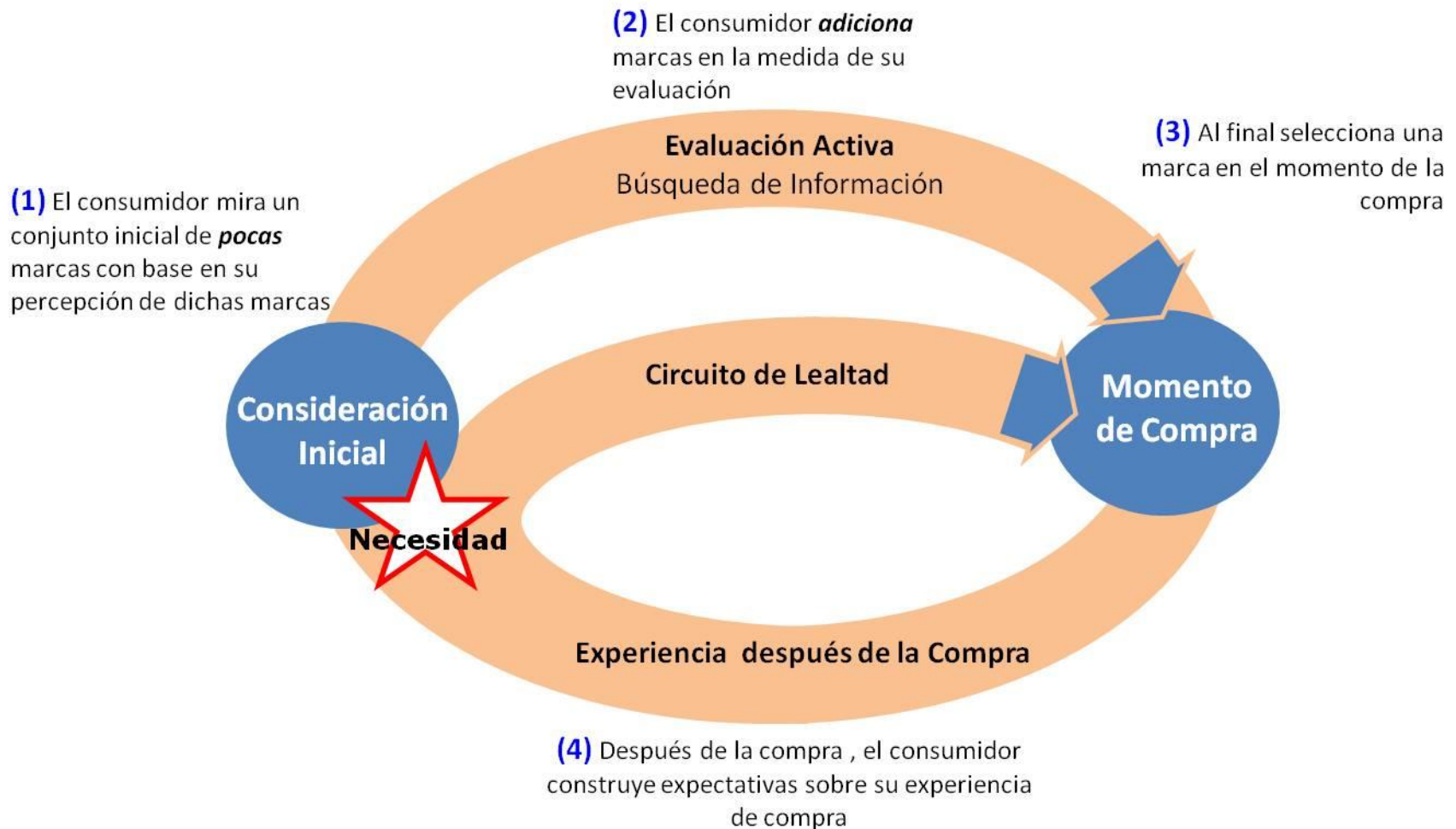


One of many types of jobs women will appreciate.



DRILL PRESS SPECIFICATIONS: Table 8" x 8"; column diameter $1\frac{1}{8}$ "; spindle to table, 11"; spindle to base, $14\frac{3}{8}$ "; spindle travel $3\frac{5}{8}$ "; capacity, in cast iron $\frac{1}{2}$ "; dimensions— $33\frac{3}{4}$ " high, $11\frac{3}{4}$ " wide, $19\frac{1}{4}$ " deep. Furnished complete with No. 972, $\frac{1}{2}$ " capacity Jacobs chuck spindle, No. 49-179 belt, and 49-189, $2\frac{1}{4}$ " saw arbor pulley for speeds of 3975, 2475, 1725, 1350 RPM. Pulleys are dynamically balanced.

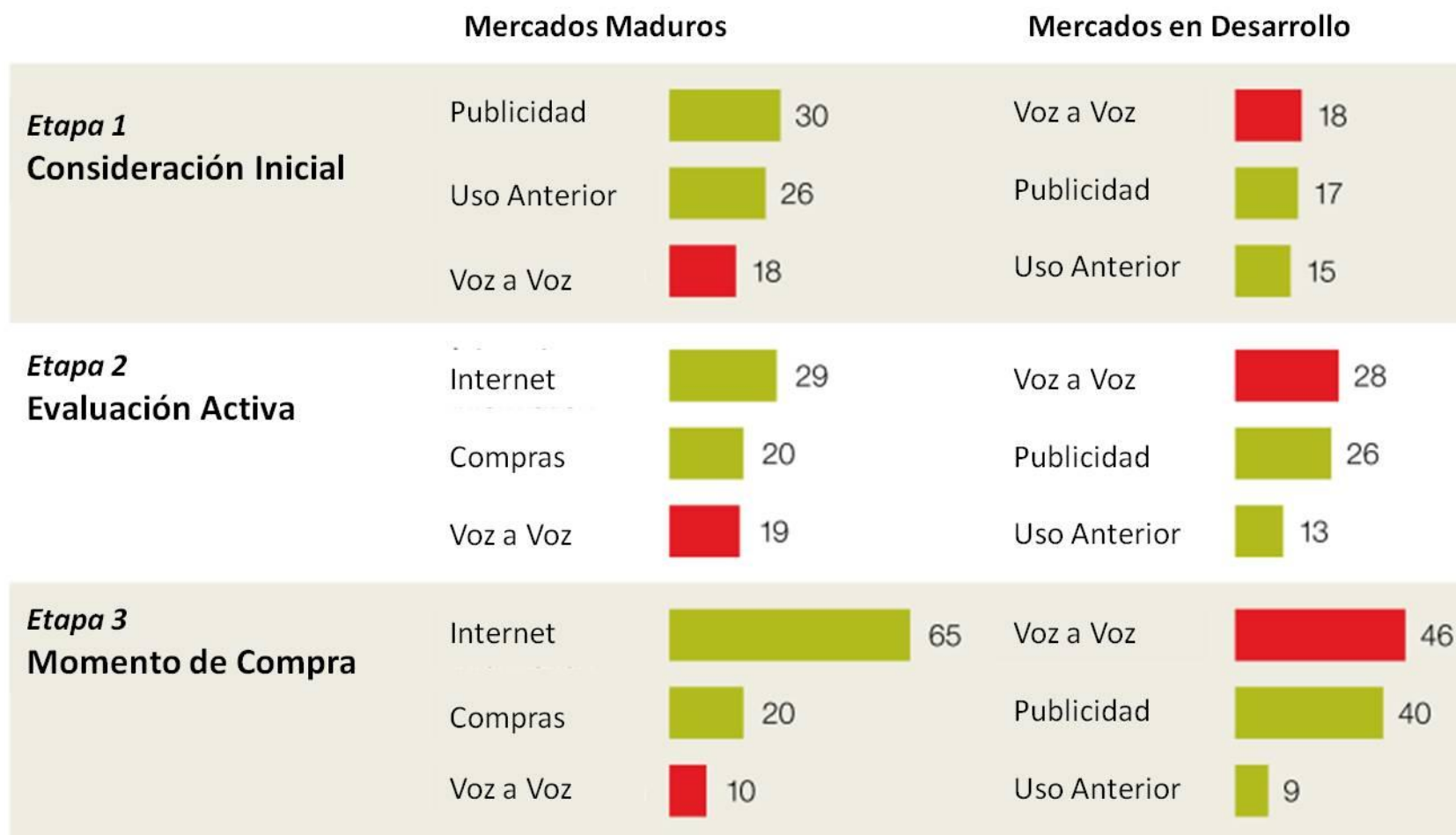
Nuevo Proceso de Decisión de Compra



Efectividad (%) de los Puntos de Contacto según la etapa del Proceso de Decisión del Consumidor



Factores que influyen las etapas del proceso de compra



Promoción Integrada



Marca / Producto

Marketing Tradicional

Marketing Directo

- Correo
- Teléfono
- Insertos

PR

- Free Press
- Patrocinio
- Noticia
- Contacto con los medios

Venta Personal

- Relación
- Compromiso
- Entrenamiento

Publicidad

- Prensa
- TV
- Radio
- Revistas

Promoción de Venta

- Concursos
- Ferias
- Pague 2 lleve 3
- Corto Plazo



Clientes

- Internet Mktg.
- Mobil Mktg.
- Signage Mktg.
- In Game & Prod. Placement

Redes Sociales

- facebook
- Twitter
- Youtube
- delicious
- digg

- PPC
- SEO
- SEM
- Buscadores

- Redes Sociales
- Contenido
- blogs
- Portales Web
- Video
- IP TV
- Afiliados

Promoción



Digital Marketing



- Es la práctica de **promocionar productos** y servicios
- Usando **canales de distribución digital**
- Llegando a los consumidores definidos
- Construyendo **relaciones interactivas** con estos consumidores y
- Produciendo **resultados medibles**.

- Es el uso de tecnologías **digitales** para crear una promoción integrada, **enfocada** y **medible** que le permita al cliente o mercados **encontrar** la marca.
- Que ayude a **atraer** y retener clientes construyendo una **relación** fuerte y duradera.

Digital Marketing



**Internet
Marketing**

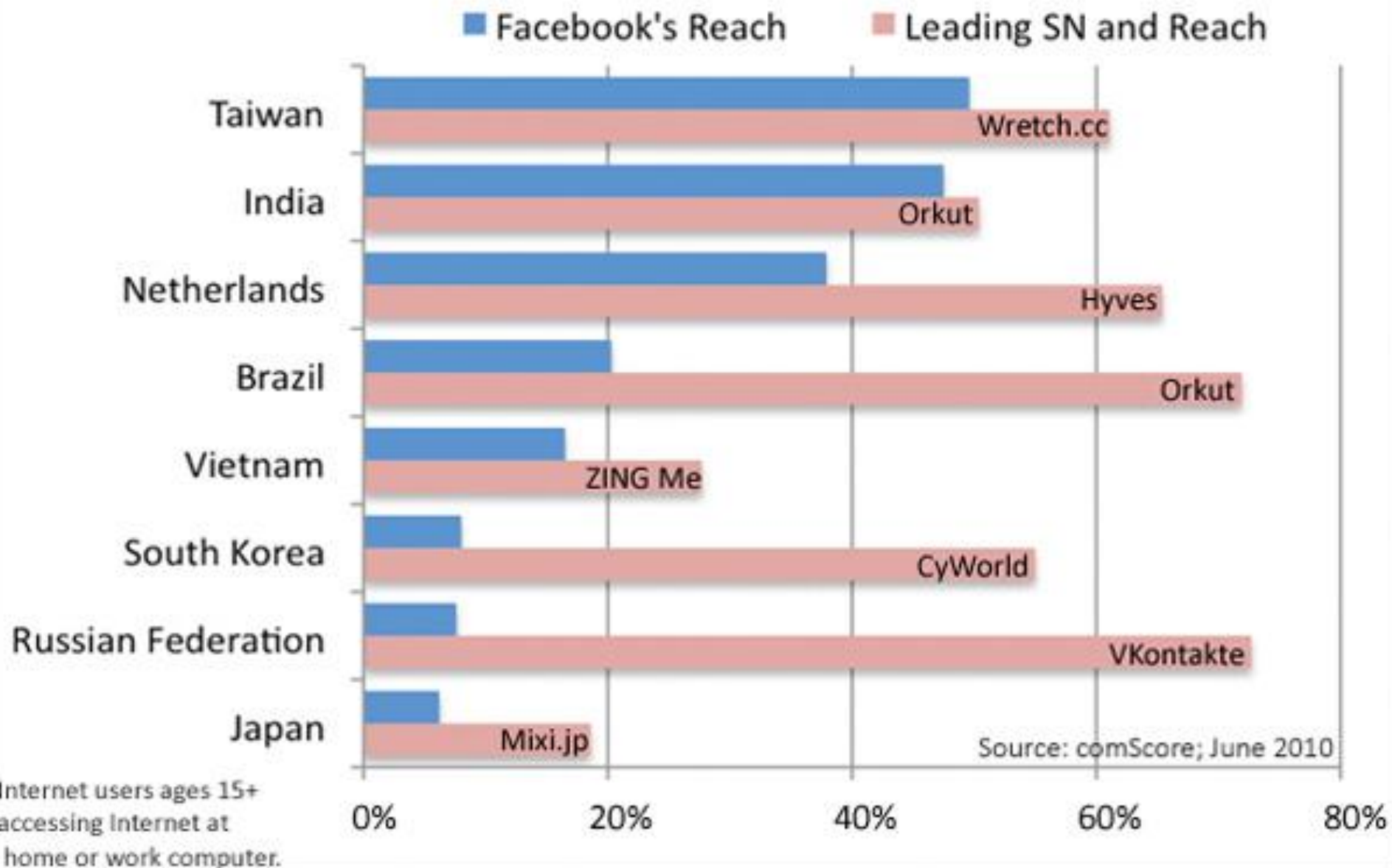
**Mobil
Marketing**

**Señalización
Digital**

**In Game &
Product
Placement**

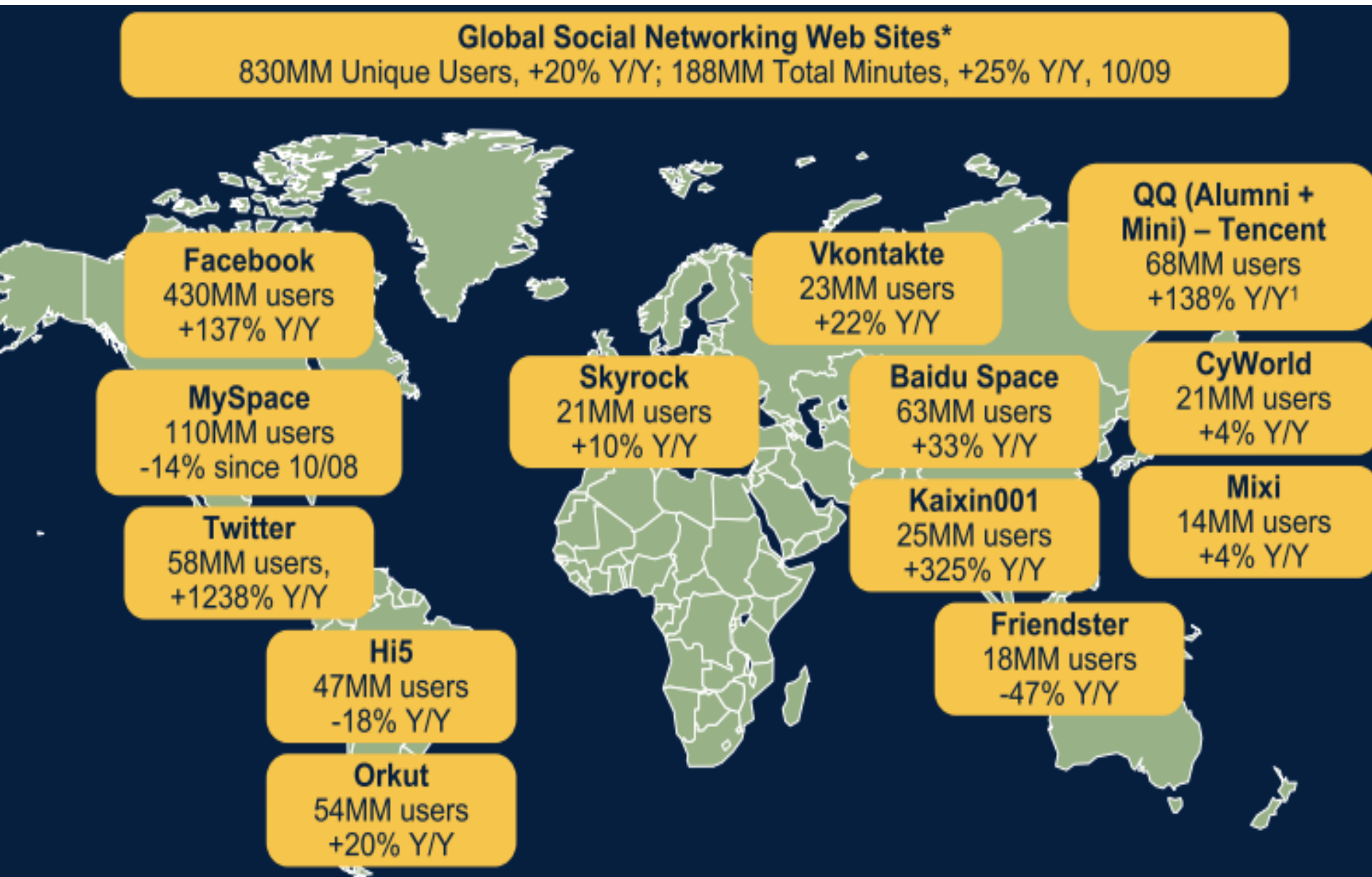


Países donde Facebook no domina



Redes Sociales

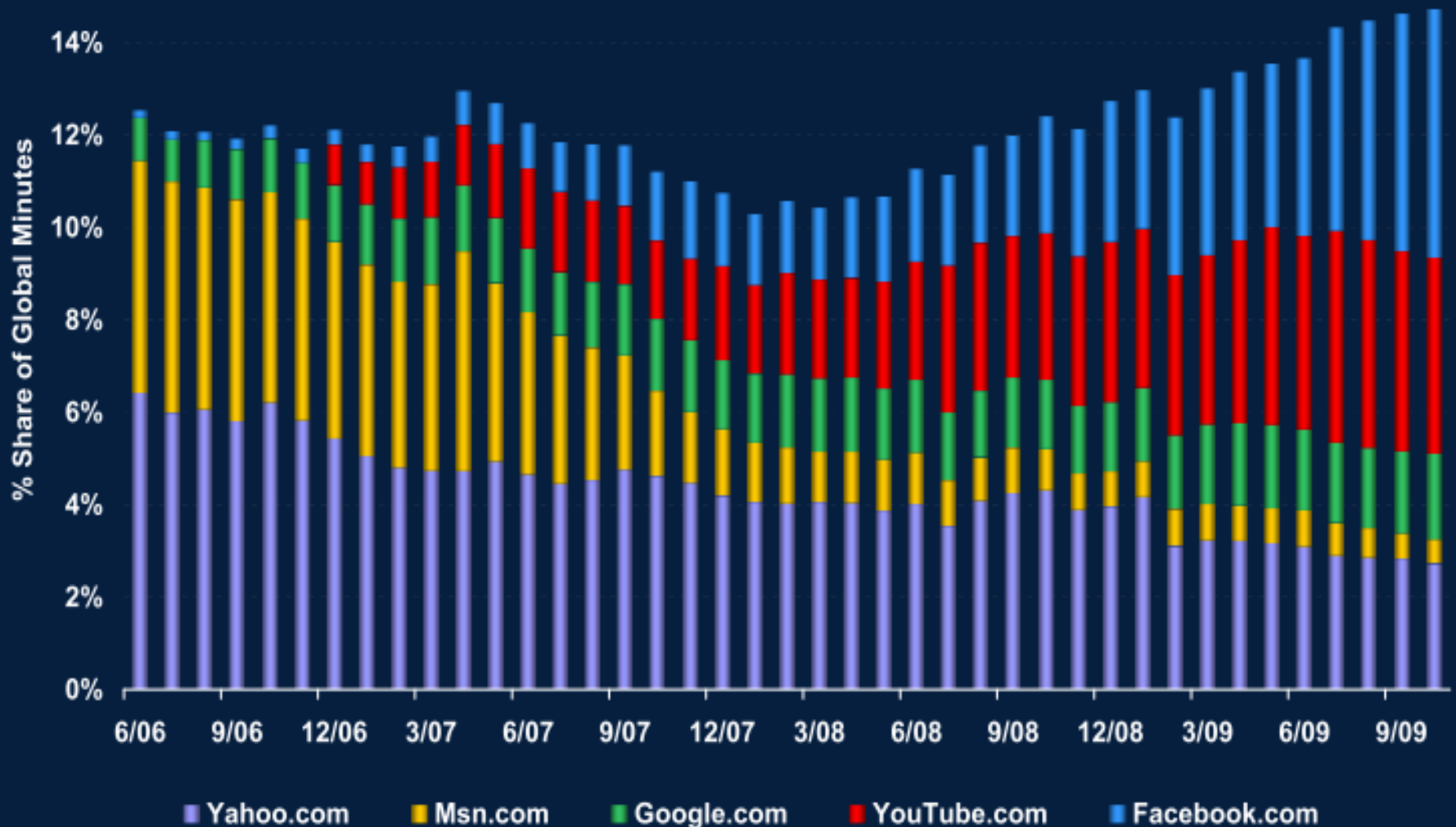
Fenómeno global. **Facebook** lidera en la mayoría de países

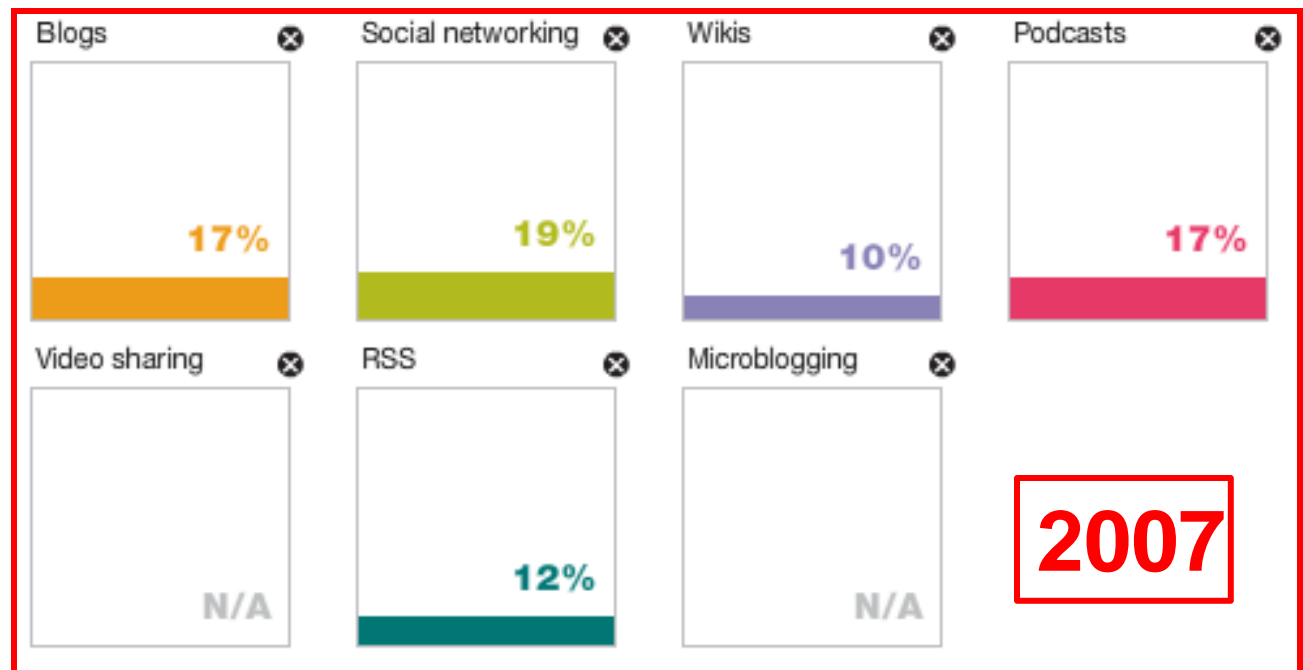


Facebook (con YouTube)

Ganadores globales del uso Online desde 6-06 a 9-09

Share of Global Online Time Spent, 6/06 – 10/09

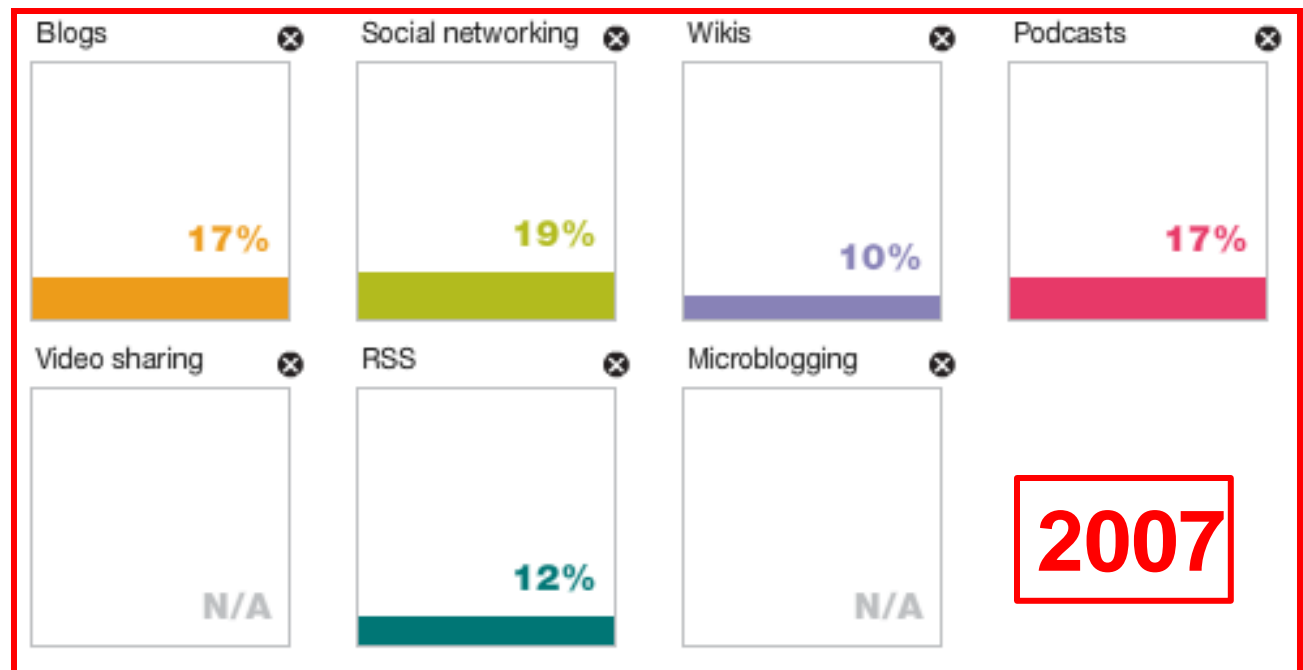
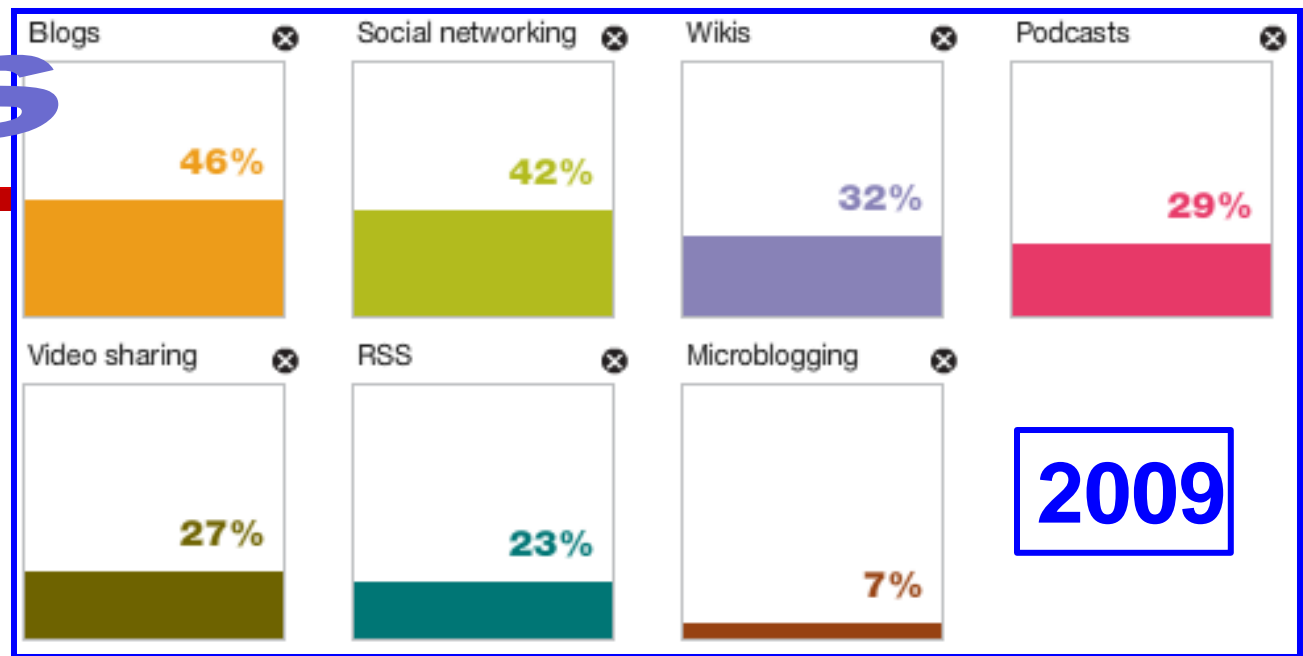




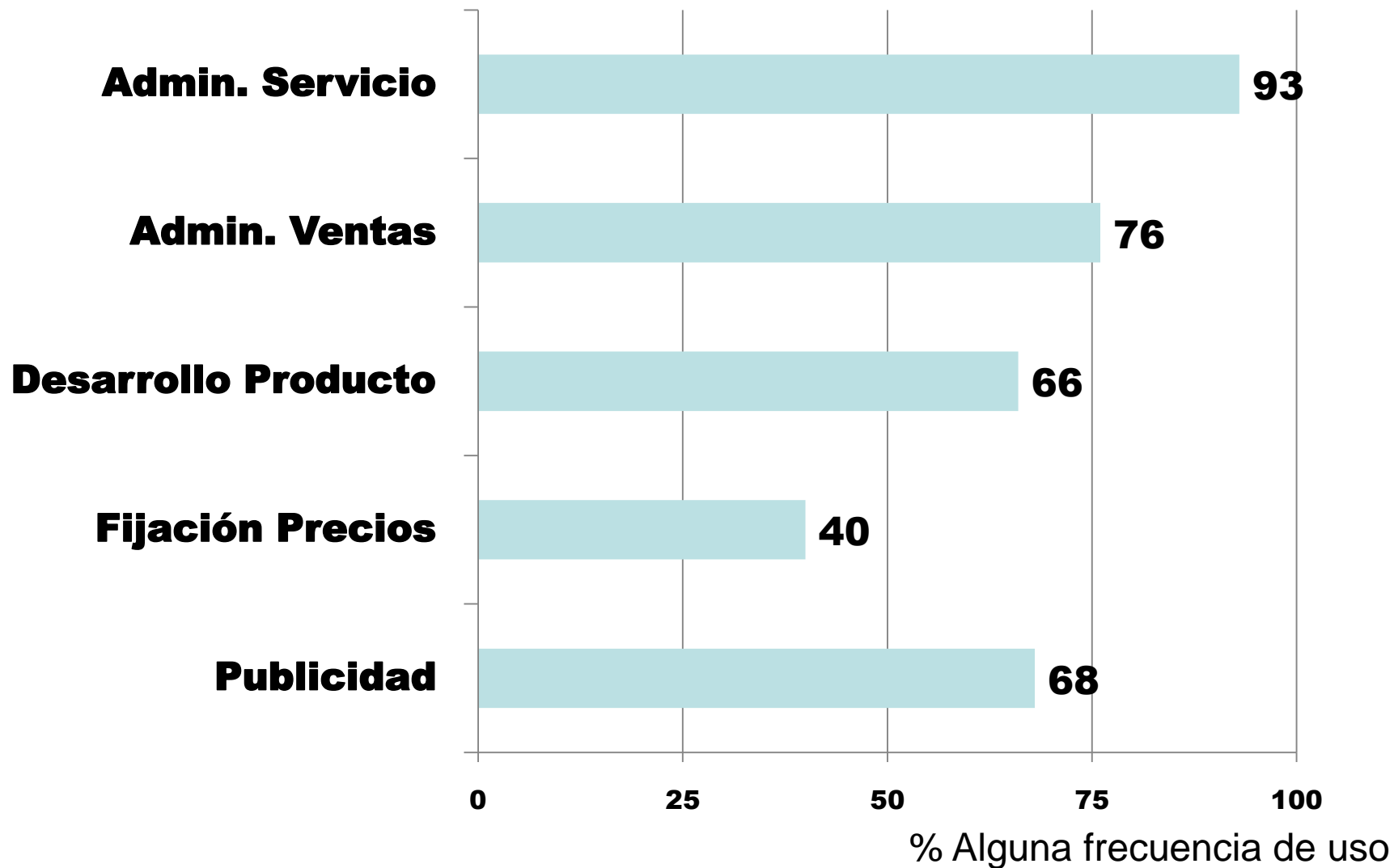
Usos

Tecnologías y Herramientas mas usadas por las empresas:

- **Blogs**
- **Redes Sociales**
- **Wikis**
- **Podcats**
- **Video**
- **RSS**
- **Microblogging**



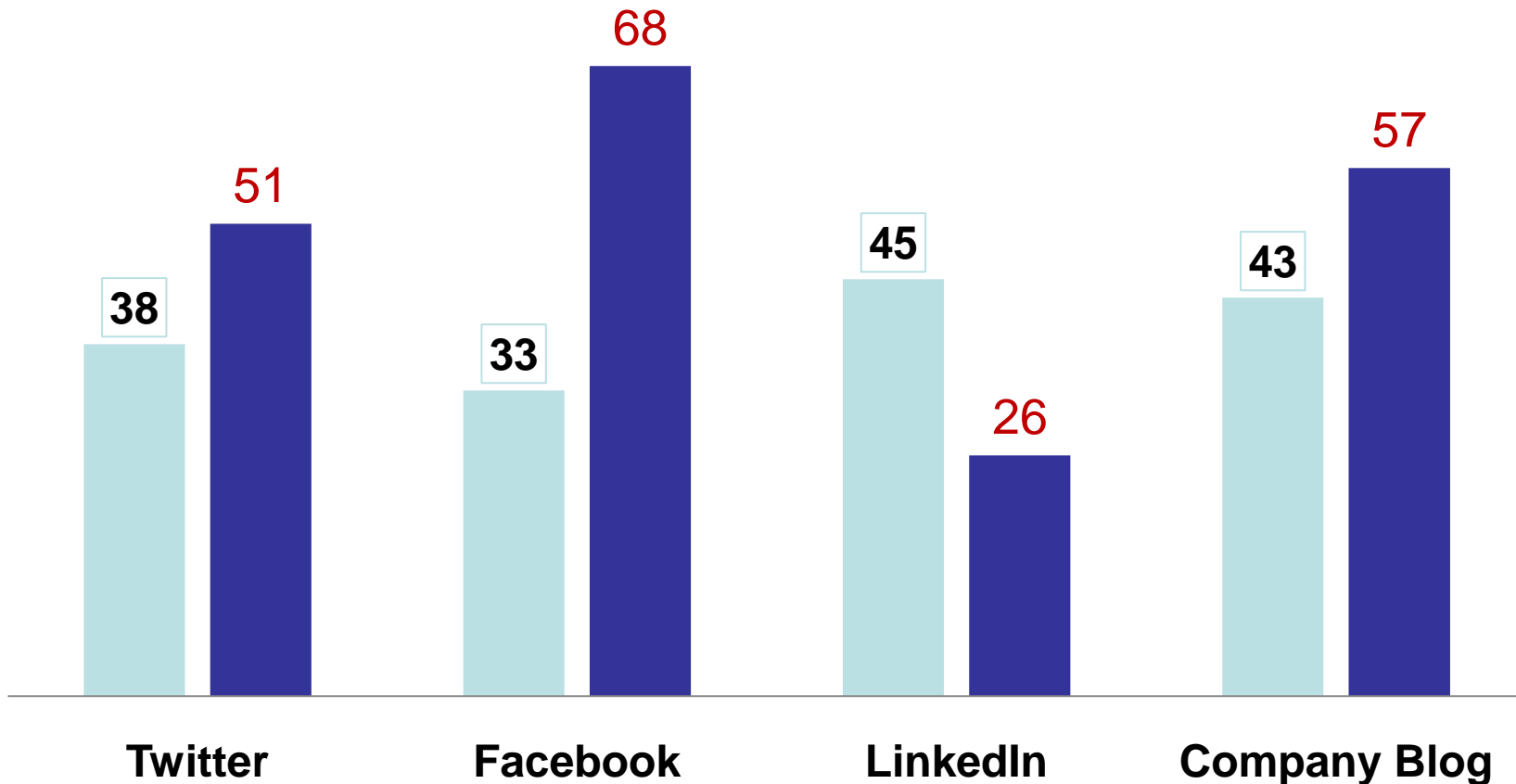
Uso Empresarial del Marketing Digital



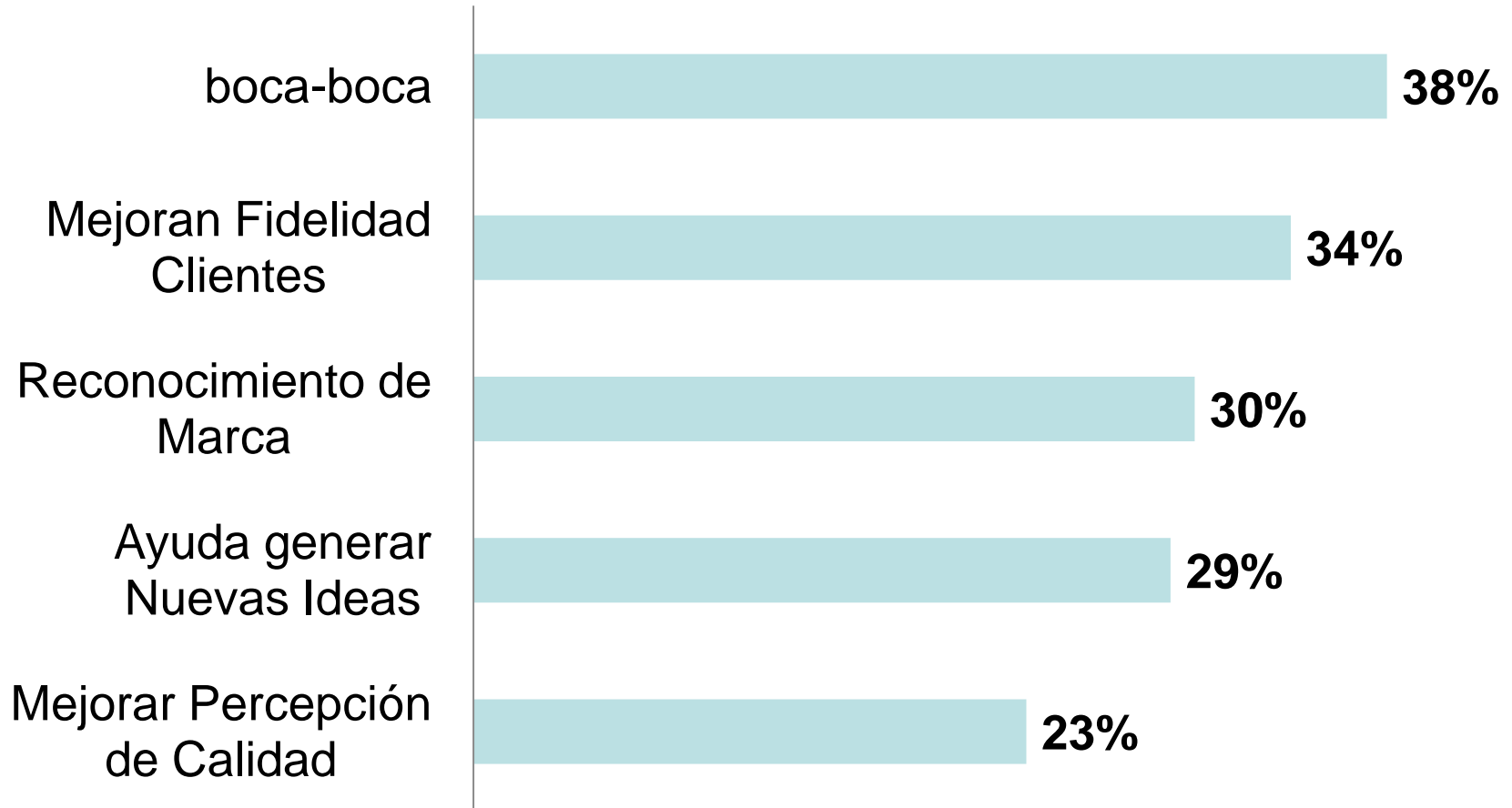
% de Compañías que usan Redes Sociales



■ B2B ■ B2C



Uso de Redes Sociales Empresarial



El 94% de las compañías de todo el mundo mantendrá su **inversión** en gestionar su presencia en **redes sociales**, las cuales utilizan para **interactuar con sus clientes, proveedores y empleados**, dice un informe de **Deloitte** (2010)

Estrategia de Marketing

Marketing
Tradicional

Marketing Digital

Internet
Marketing

Redes
Sociales

Mobil
Marketing

Signage
Marketing

In Game & Prod.
Placement



Tarjetas Personales, Papelería, etc.

Casos



Los "smartphones" y Twitter, productos estrella en Japón en 2010

1. Smartphones
2. Twitter
3. Aceite de chile masticable
4. Pantallas planas con emisión digital
6. Servicio internacional en el Aeropuerto de Haneda
7. La torre Tokyo Sky Tree
8. Productos de ahorro de energía
9. El Mundial FIFA 2010 en Sudáfrica
10. Las bombillas de luz LED

Campaña de Barack Obama 2,008



Estrategia

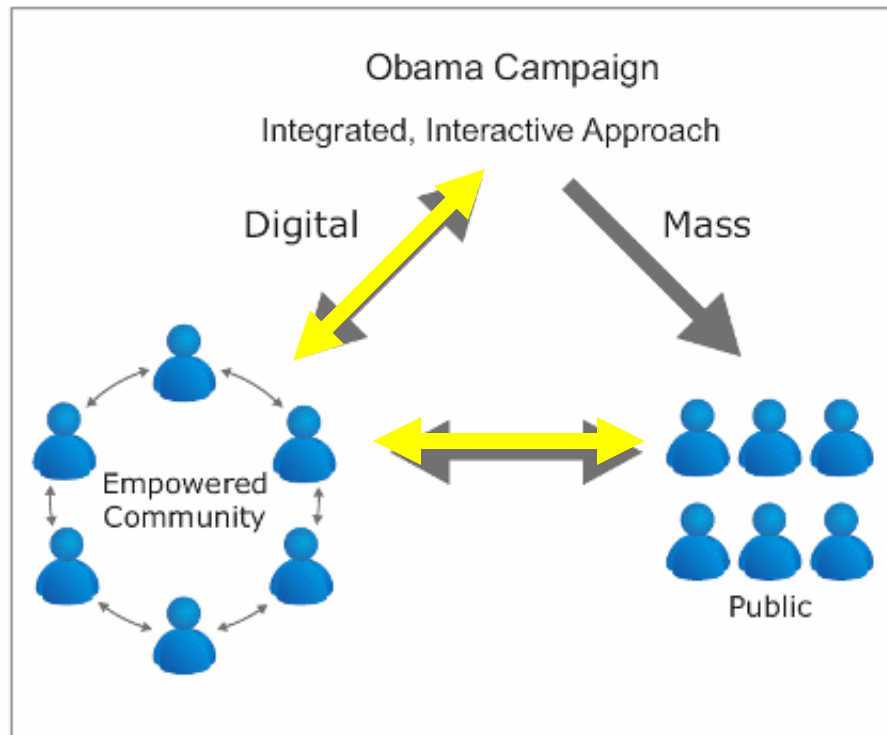


Antes

Estrategia



Promoción Integrada de Marketing



Ahora



The results: A game changer

- **\$ 640 million** in funds, **3.1 million** contributors
- Over **100 million page views** of official and unofficial **YouTube** videos
- **5 million** volunteers
- **2.2 million `fans`** on his **Facebook** page
- Over **1 million** on his **MySpace** page and
- **3 million profiles** on myBarackObama.org

Localmente



Ravi Singh
Gurú Tecnológico

bit.ly/u_santos



Aires ya lo entendió y, después de hacer seguimiento a las reacciones de los usuarios frente a diversas propuestas, decidió crear en febrero de 2009 el **departamento de mercadeo digital**, conformado por un grupo de personas que se dedica a monitorear las diferentes redes sociales durante las 24 horas del día, con el objetivo de intervenir a tiempo sobre las diferentes situaciones y ***trasladar la experiencia de marca al terreno de lo virtual***.

Mamás colombianas pasan cada vez más tiempo 'colgadas' de Internet, revela estudio

eltiempo.com

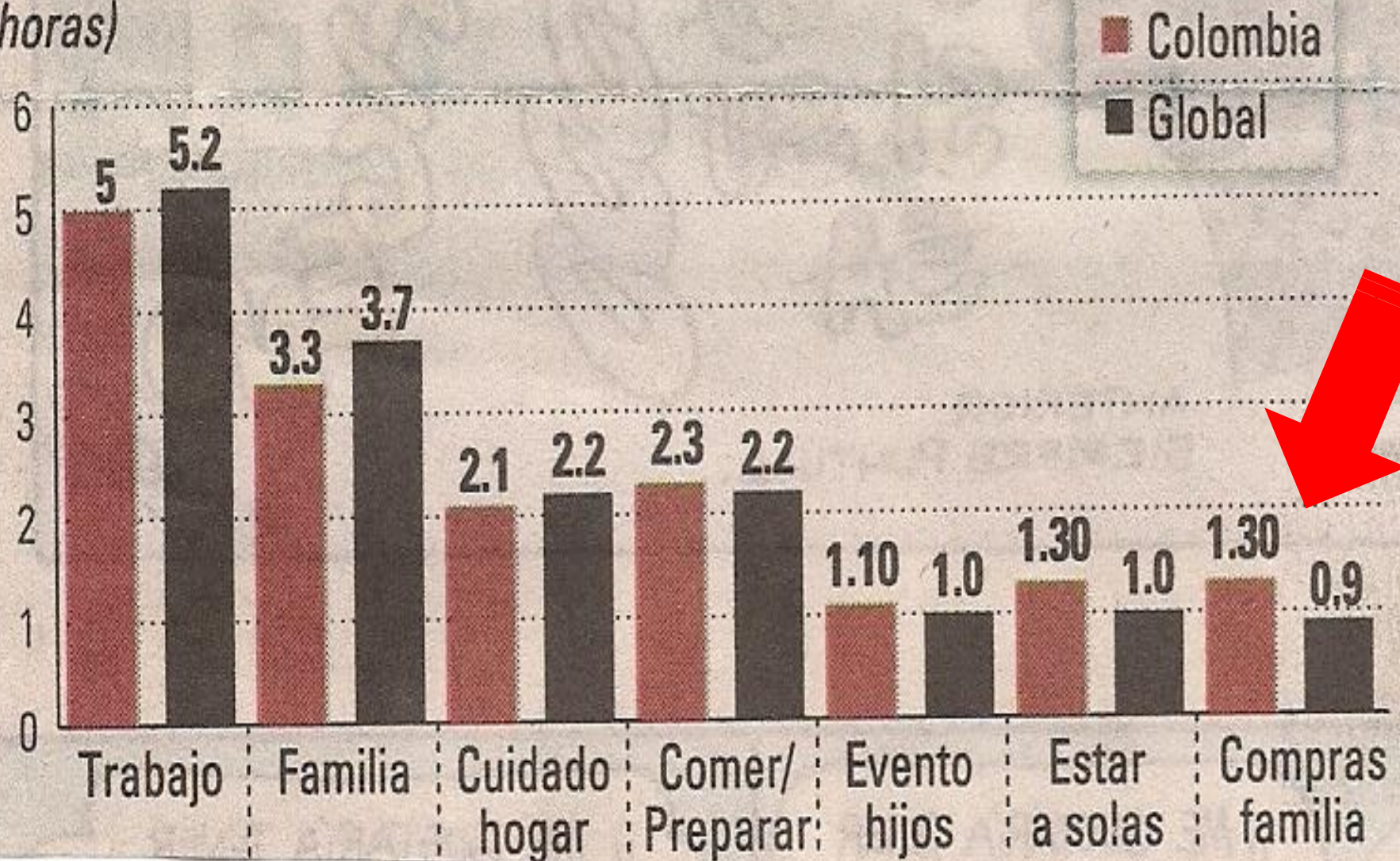
Oct 24 de 2009

La dinámica de compra en el hogar varía por categoría de producto

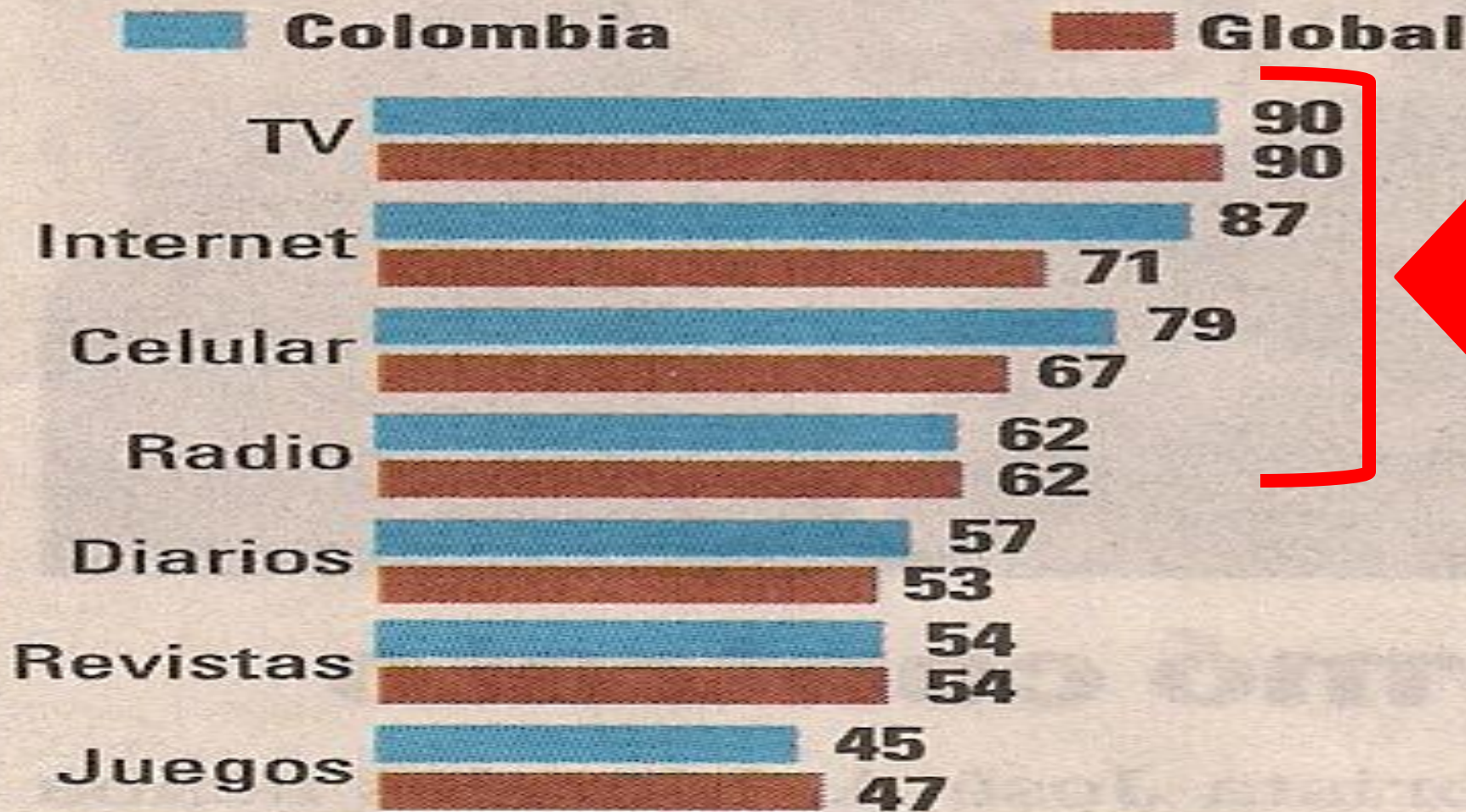


	Mamá principalmente	Esposo principalmente	Mamá & esposo	Hijos involucrados
Autos	11%	44%	23%	17%
Productos para bebé	49%	14%	13%	17%
Bebidas	23%	29%	25%	20%
Libros, películas, música, juegos	23%	15%	23%	38%
Asesoría en negocios	26%	26%	25%	16%
Ropa	39%	16%	17%	27%
Equipos de cómputo	17%	33%	28%	20%
Productos de belleza	61%	13%	9%	16%
Equipos electrónicos	15%	29%	34%	22%
Servicios financieros	19%	26%	35%	17%
Decoración hogar	39%	16%	25%	19%
Alimentos	43%	15%	21%	20%
Productos para la salud	37%	18%	27%	17%
Restaurantes	21%	20%	27%	30%
Tiquetes para eventos	19%	23%	28%	27%
Juguetes	20%	16%	17%	45%
Viajes	19%	24%	34%	19%

Horas que dedica a actividades distintas a medios (horas)



Uso durante un día típico y tiempo invertido diariamente



Publicado: 10/15/2009

Alistan ingreso a redes sociales

Un estudio con 400 empresas europeas, liderado por Deloitte, revela que el **94%** de las compañías tiene planes de mantener o incrementar sus inversiones en las redes sociales, **debido al poder** que tienen **para ayudar a fortalecer los vínculos con el consumidor**. En México también hay un estudio de Bumeran.com que muestra el creciente uso de las redes sociales, por parte de las **firmas cazatalentos**, para identificar los perfiles aptos para las vacantes.



Un Apóstol



Ojo esta nevera lleva dañada mas de 1 mes estoy cansado de verla así, pilas con el compromiso con el medio ambiente, hagan mantenimiento continuo.

Agregada el 23 de julio · Comentar · Ya no me gusta

👍 Te gusta esto.



Oscar Pinto Chipichape Cali.

El Viernes a las 11:13 · Me gusta · Denunciar



Almacenes Exito Oscar, gracias por la información, ya le enviamos la foto al Gerente de Exito Chipichape para que tome los respectivos correctivos.

Hace 10 horas · Me gusta · Denunciar

m-tech

Escribe un comentario...




Ahora Exito se llama Risas? Muy loco esto en Medellín

Agregada por Cata

Ahora Exito se llama Risas? Muy loco esto en Medellín


Agregada el 31 de marzo · [Comentar](#) · [Me gusta](#)

 A 3 personas les gusta esto.


 **Felipe Bedoya** Hola No es que se llame RISAS: Éxito lanza la campaña "Medellín, el Éxito está en su gente", una novedosa actividad que coincide con los Juegos Suramericanos.

La marca Éxito quiere tocar el corazón de la ciudad que la vio nacer hace más d ...[Ver más](#)


El 03 de abril a las 18:03 · [Me gusta](#) · [Denunciar](#)

 **Felipe Bedoya** En la foto el Éxito de Envigado (Ant) Sede Administrativa por cierto

El 24 de abril a las 15:32 · [Me gusta](#) · [Denunciar](#)

 **Alejo García** MMMM NOOOOO LE VEO MAYOR SENTIDO !!!

El 20 de julio a las 17:48 · [Me gusta](#) · [Denunciar](#)

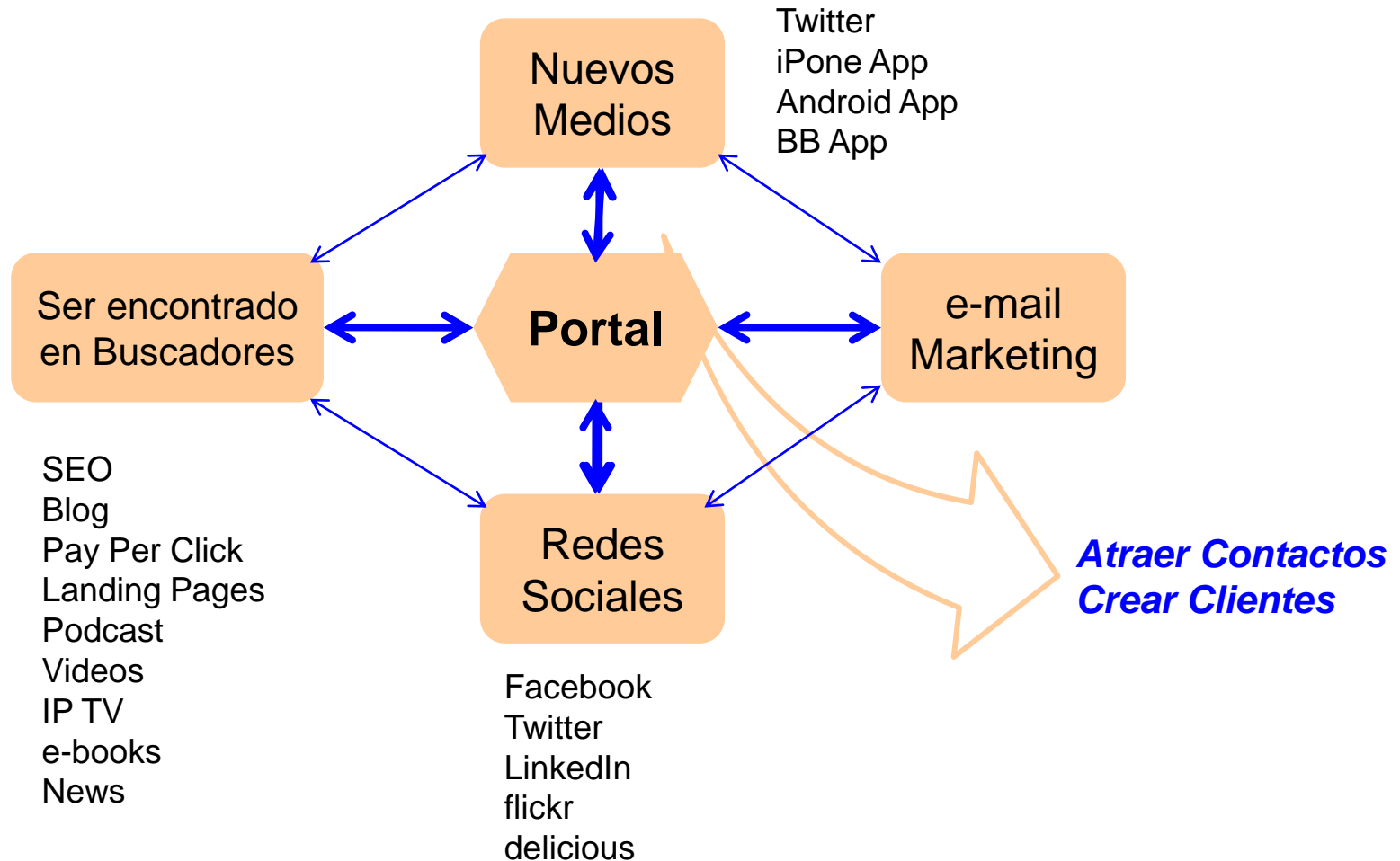
 **Cristney Sparky** ps se ve muy bonito, claro que llama la atención...

El Sábado a las 4:28 · [Me gusta](#) · [Denunciar](#)

 **Aldo Luigi Alibrando** Exito ennvigado

Hace 18 horas · [Me gusta](#) · [Denunciar](#)

Desarrollo Pyme



Gracias

Información:

- **Ricardo Pinilla Peñuela**
 - rpinilla@mtechconsultores.com
 - Twitter: m_tech
 - delicious: rpinilla
 - Skype: rpinilla
 - rpinilla27@hotmail.com
- Consultor gerencial y de marketing

Videos



**Revolución de las Redes Sociales (Remake HD Español de
"Social Media Revolution" de Erik Qualman)**

<http://www.youtube.com/watch?v=WRiYQD39XWY>